

LICENCIATURA EN: **MARKETING DIGITAL**

100% VIRTUAL



POR QUÉ ESTA CARRERA

El marketing digital se ha convertido en un campo estratégico para empresas, emprendimientos, instituciones educativas, servicios, comercio electrónico y marcas personales. Hoy las organizaciones necesitan profesionales capaces de integrar estrategia, creatividad, datos, tecnología, campañas digitales, automatización y experiencia del cliente.



DURACIÓN
4 años



ESTRUCTURA
8 semestres



CRÉDITOS
240 ECTS



MODALIDAD
Online

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA?

PERFIL DE INGRESO

Esta licenciatura está dirigida a personas con interés por los negocios digitales, la comunicación, la creatividad, las plataformas tecnológicas, el análisis de audiencias y el comportamiento del consumidor.

REQUISITOS:



Bachillerato completo
o equivalente



Comprensión lectora y
redacción funcional



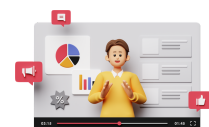
Manejo básico de
herramientas digitales



Interés por marketing,
negocios, creatividad
y tecnología



Disciplina para
estudiar en
modalidad online



Nivel de inglés
sugerido: A2
recomendado, B1
deseable para lectura
técnica

MAPA CURRICULAR

PRIMER SEMESTRE

Fundamentos de Marketing
Fundamentos de Administración y Negocios
Comunicación Estratégica y Redacción Persuasiva
Herramientas Digitales para Negocios
Comportamiento del Consumidor
Inglés Profesional I

SEGUNDO SEMESTRE

Microeconomía y Entorno Competitivo
Investigación de Mercados
Branding y Gestión de Marca
Branding y Gestión de Marca
Analítica Básica y Estadística Aplicada
Inglés Profesional II



MALLA CURRICULAR

TERCER SEMESTRE

Marketing Estratégico
Ecosistema Digital, Plataformas y Customer Journey
Content Marketing y Storytelling Transmedia
Social Media Management
Analítica Web y Dashboards
Metodología de la Investigación

CUARTO SEMESTRE

SEO y Estrategia de Visibilidad Orgánica
SEM y Publicidad en Buscadores
Publicidad en Redes Sociales y Paid Media
UX, Diseño de Conversión y Landing Pages
Ética, Privacidad y Marco Legal del Marketing Digital
Laboratorio Integrador I: Plan de Marketing Digital



MAPA CURRICULAR

QUINTO SEMESTRE

Email Marketing, CRM y Automatización
E-commerce y Marketplaces
Producción Audiovisual y Contenido para Plataformas
Analítica de Campañas, Atribución y ROI
Sales Funnel, Lead Generation e Inbound Marketing
Gestión de Proyectos de Marketing

SEXTO SEMESTRE

Growth Marketing y Experimentación
Martech, Datos de Cliente y Automatización Avanzada
Optimización de Conversión y Test A/B
Retail Media y Publicidad Programática
Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing
Electiva I



MALLA CURRICULAR

SÉPTIMO SEMESTRE

Estrategia Omnicanal y Experiencia del Cliente
Marketing Internacional y Cross-border E-commerce
Práctica Preprofesional I
Emprendimiento Digital y Modelos de Agencia
Laboratorio Integrador II: Growth Sprint y Dashboards Ejecutivos
Electiva II

OCTAVO SEMESTRE

Dirección Estratégica de Marketing Digital
Seminario de Investigación Aplicada y Titulación
Práctica Preprofesional II
Analítica Avanzada, Visualización y Toma de Decisiones
Proyecto Integrador Final / Trabajo de Titulación



AL GRADUARTE PODRÁS:

La persona egresada será capaz de investigar mercados, diseñar estrategias digitales, gestionar contenidos, comunidades, campañas de adquisición, funnels de conversión, CRM, automatización, e-commerce y tableros de desempeño para la toma de decisiones.

Diseñar estrategias digitales integradas

Gestionar marca y contenidos

Operar SEO, SEM y paid media

Administrar campañas en redes sociales

Interpretar métricas y dashboards

Impulsar e-commerce y marketplaces

Gestionar CRM y automatización

Usar IA y martech con criterio ético

SALIDAS PROFESIONALES:

- Analista de marketing digital
- Especialista SEO/SEM junior
- Paid Media Analyst
- Content Strategist junior
- Social Media & Community Specialist
- E-commerce Analyst
- CRM & Marketing Automation Analyst
- Growth Marketing Analyst
- Analista de analítica digital y CRO
- Coordinador junior de marketing digital
- Consultor digital para pymes
- Emprendedor de servicios digitales



METODOLOGÍA

La licenciatura utiliza una metodología por competencias, centrada en aprendizaje activo, análisis de casos, laboratorios de plataformas, proyectos reales o simulados, portafolio de evidencias, integración de métricas y revisión periódica de resultados.

- 1** Clases asincrónicas estructuradas
- 2** Tutorías sincrónicas
- 3** Laboratorios con herramientas digitales
- 4** Proyectos de marketing aplicados
- 5** Dashboards y reportes
- 6** Portafolio profesional
- 7** Uso responsable de IA, martech y datos

LO QUE HACE DIFERENTE A ESTA LICENCIATURA

- Titulación internacional emitida por la universidad titulante
- Promoción y acompañamiento regional de EUROLATAM
- Currículo de 240 ECTS
- Enfoque en empleabilidad
- Portafolio profesional desde la carrera
- Laboratorios, prácticas y proyecto final
- Formación en marketing, datos, IA, e-commerce y automatización
- Orientación para pymes, emprendimientos y negocios digitales
- Modalidad compatible con personas que trabajan



¿QUÉ NOS HACE ÚNICOS?



Eurolatam Education cuenta con alianzas estratégicas con universidades europeas, que permiten a sus estudiantes acceder a una formación con proyección internacional. A través de estos convenios, podrás obtener una doble titulación, fortaleciendo tu perfil académico y profesional y accediendo a una educación con reconocimiento y perspectiva europea, sin dejar de lado la flexibilidad de la modalidad virtual.

INFORMACIÓN



+593 99 647 5577

+593 98 994 2251



Andalucía N24-63 y Madrid, 170143



<https://eurolatameducation.org/es/>

Escanea aquí





Formación
LOCAL con
impacto
GLOBAL

Institución aliada:



Visítanos en

<https://eurolatameducation.org/>

