

TECNOLOGÍA EN DISEÑO CREATIVO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Crea con propósito, para
transformar ideas en marcas,
contenidos y experiencias
digitales potenciadas por IA.

100% VIRTUAL



PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

Dirigida a jóvenes y adultos con interés por la creatividad visual, el diseño digital y la inteligencia artificial, que desean una carrera flexible y aplicada.



DURACIÓN
2 años



PERIODOS
4 semestres



MALLA
120 ECTS



MODALIDAD
Híbrido

DIRIGIDO A:

- Bachilleres con vocación creativa.
- Diseñadores autodidáctas
- Creadores de contenido.
- Comunicadores
- Community managers.
- Fotógrafos
- Realizadores audiovisuales.
- Perfiles en reconversión digital.



REQUISITOS REFERENCIALES:

- Bachillerato o equivalente aceptado.
- Documento de identidad o pasaporte.
- Manejo básico de computadora e internet.
- Disposición para aprender en línea.
- Documentación adicional solicitada.



DISEÑA MARCAS, CONTENIDOS Y EXPERIENCIAS POTENCIADAS POR IA

El egresado podra conceptualizar, producir, dirigir y evaluar piezas visuales, campañas creativas y contenidos multimedia con uso estrategico y critico de tecnologías digitales.



Diseño visual



Identidad de marca



IA generativa



Ética y PI



Multimedia

SECTORES DE PROYECCIÓN:

Agencias y diseño

Consultoria creativa

Marcas y retail

Medios digitales

Startups

Marketing digital

Producción audiovisual

ROLES INICIALES

Diseñador grafico digital, creador visual, editor multimedia junior.

PORTAFOLIO

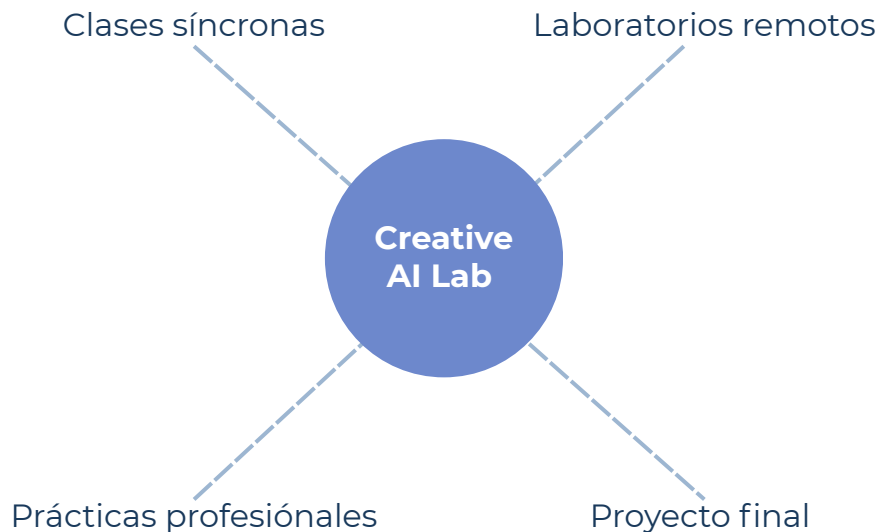
Campañas, identidades, video y piezas digitales desarrolladas con IA.

CRECIMIENTO

Dirección de arte, consultoria de marca y emprendimiento creativo.

APRENDE HACIENDO: PROYECTOS, LABORATORIOS Y PORTAFOLIO

Modelo 100% en línea con sesiones síncronas, laboratorios remotos, tutorías especializadas y aprendizaje basado en proyectos.



SISTEMA DE EVALUACIÓN REFERENCIAL:

20%
Actividades de seguimiento

20%
Evaluación aplicada

30%
Laboratorios y avances

30%
Producto visual final

La evaluación prioriza evidencias reales: piezas visuales, bitacoras de prompts, proyectos digitales, portafolios y defensas creativas.



TRAYECTORIA DE APRENDIZAJE

PRIMER SEMESTRE: FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y CREATIVIDAD DIGITAL

Fundamentos del Diseño Visual y Comunicación	5 ECTS	125 horas
Tipografía, Color y Composición	5 ECTS	125 horas
Herramientas Digitales de Diseño I - Vectorial y Raster	5 ECTS	125 horas
Introducción a la Inteligencia Artificial para Creativos	5 ECTS	125 horas
Fotografía Digital y Cultura Visual	4 ECTS	100 horas
Taller Integrador I: Identidad, Narrativa y Portafolio Inicial	6 ECTS	150 horas

SEMESTRE 2 - IDENTIDAD VISUAL Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Diseño de Identidad Visual y Sistemas de Marca	5 ECTS	125 horas
IA Generativa para Imagen I: Prompt Engineering Visual	5 ECTS	125 horas
Herramientas Digitales de Diseño II - Diseño UI/Digital	5 ECTS	125 horas
Diseño para Redes Sociales y Plataformas Digitales	5 ECTS	125 horas
Fundamentos de Video y Producción Audiovisual Digital	4 ECTS	100 horas
Proyecto Integrador II: Campaña Visual para Marca	6 ECTS	150 horas

SEMESTRE 3 - PRODUCCIÓN MULTIMEDIA E IA AVANZADA

IA Generativa para Imagen II: Edición Avanzada y Dirección de Arte	5 ECTS	125 horas
Motion Graphics y Animación Digital	4 ECTS	100 horas
Producción de Video Corto y Contenido para Plataformas	5 ECTS	125 horas
IA Aplicada a Texto Visual, Copywriting Creativo y Narrativa	4 ECTS	100 horas
Ética de la IA, Propiedad Intelectual y Responsabilidad Creativa	5 ECTS	100 horas
Práctica Preprofesional I	3 ECTS	125 horas
Electiva I		75 horas

SEMESTRE 4 - INTEGRACIÓN PROFESIONAL Y PROYECTO CREATIVO FINAL

Dirección de Arte y Conceptualización Creativa con IA	5 ECTS	125 horas
Estrategia de Contenido, Branding Digital y Métricas Creativas	4 ECTS	100 horas
Producción Multimedia Integrada: Imagen, Video e IA	5 ECTS	125 horas
Gestión de Proyectos Creativos, Investigación Aplicada e Innovación	5 ECTS	125 horas
Electiva II	4 ECTS	100 horas
Práctica Preprofesional II	4 ECTS	100 horas
Trabajo de Titulación / Proyecto Creativo Integrador Final	5 ECTS	125 horas

¿QUÉ NOS HACE ÚNICOS?



Eurolatam Education cuenta con alianzas estratégicas con universidades europeas, que permiten a sus estudiantes acceder a una formación con proyección internacional. A través de estos convenios, podrás obtener una doble titulación, fortaleciendo tu perfil académico y profesional y accediendo a una educación con reconocimiento y perspectiva europea, sin dejar de lado la flexibilidad de la modalidad virtual.

INFORMACIÓN



+593 99 647 5577

+593 98 994 2251



Andalucía N24-63 y, Madrid, 170143



<https://eurolatameducation.org/es/>

Escanea aquí





Formación
LOCAL con
impacto
GLOBAL

Institución aliada:



Visítanos en

<https://eurolatameducation.org/>

