

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN, IA Y ECONOMÍA DE CONTENIDOS

El programa convierte la experiencia previa del estudiante en una plataforma para diagnosticar, rediseñar, implementar y medir una nueva forma de comunicar.

100% VIRTUAL



PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

La maestría responde a la necesidad de formar profesionales capaces de comprender, aplicar y liderar procesos educativos desde el enfoque neuroeducativo. Integra aportes de las neurociencias, la psicología del aprendizaje, la pedagogía inclusiva y la innovación tecnológica para mejorar la calidad educativa en contextos diversos e interculturales.

 DURACIÓN 12 meses	 MALLA 11 asignaturas	 CRÉDITOS 60 ECTS	 MODALIDAD Online
--	---	---	---

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA:



DEL OFICIO A LA DIRECCIÓN

La formación no reemplaza lo aprendido: lo reencuadra. Quien ya comunica aprende a decidir sobre sistemas completos: públicos, canales, tecnología, equipos y resultados.



LA IA COMO CRITERIO, NO COMO ATAJO

La IA generativa se integra en flujos reales con supervisión humana, gobernanza explícita y protocolos verificables, no como una colección de aplicaciones de moda.



EVIDENCIA ANTES QUE OPINIÓN

Cada decisión se sostiene en investigación de audiencias, métodos mixtos, experimentación y analítica. Se aprende a demostrar impacto, no solo a describirlo.



PORTAFOLIO DESDE EL DÍA UNO

Las asignaturas producen insumos acumulativos: diagnóstico, arquitectura editorial, tablero de audiencias, prototipos y la intervención final.



OBJETIVOS

Formar profesionales capaces de diagnosticar, rediseñar, implementar y evaluar sistemas de comunicación estratégica y contenidos digitales, integrando investigación de audiencias, inteligencia artificial, innovación, gobernanza, liderazgo y modelos sostenibles para generar valor público, social y económico.

10 COMPETENCIAS DE EGRESO

1 Interpretar transformaciones de medios, plataformas, cultura y audiencias.

2 Diseñar arquitecturas de contenido coherentes con propósito y públicos.

3 Investigar audiencias con métodos mixtos, escucha digital y analítica.

4 Dirigir productos y experiencias narrativas multiplataforma.

5 Integrar IA generativa y automatización con supervisión humana.

6 Gestionar reputación, desinformación, crisis y confianza.

7 Aplicar ética, privacidad, propiedad intelectual y gobernanza digital.

8 Modelar innovación, sostenibilidad y economía de contenidos.

9 Liderar equipos y procesos de cambio.

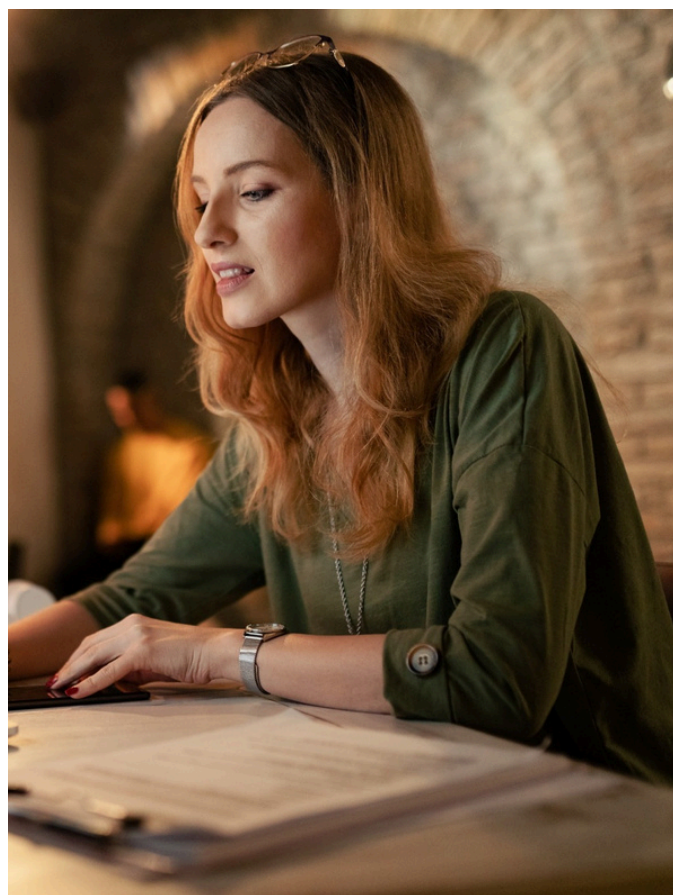
10 Evaluar impacto con evidencia verificable.

MALLA CURRICULAR

PRIMER PERIODO	
Ecosistemas de plataformas, audiencias y cambio cultural Mapa de ecosistema y señales de cambio	5 ECTS
Investigación aplicada e inteligencia de audiencias Tablero de audiencias	5 ECTS
Diseño Universal para el Aprendizaje y Educación Inclusiva Sistema editorial y arquitectura	5 ECTS
Narrativas, dirección creativa y producto de contenido Prototipo narrativo y caso de producto	5 ECTS
IA generativa aplicada a la comunicación Flujo de trabajo aumentado con IA	5 ECTS
Laboratorio I: diagnóstico y plan de transformación Plan de transformación	5 ECTS
Producto integrador: Diagnóstico y plan de transformación con línea base, hipótesis de cambio, riesgos e indicadores.	

QUÉ SE LLEVA EL ESTUDIANTE

- Sistema de medición con experimentos y evidencia de resultados.
- Protocolo de gobernanza de IA y playbook de confianza.
- Modelo de monetización y sostenibilidad para su proyecto.
- Plan de adopción y liderazgo del cambio en su equipo.



MALLA CURRICULAR

SEGUNDO PERIODO	
Datos, automatización y experimentación Sistema de medición y experimento	5 ECTS
Economía de contenidos, monetización y modelos sostenibles Modelo de sostenibilidad	5 ECTS
Confianza, reputación y gobernanza de IA Playbook de confianza y protocolo de IA	5 ECTS
Liderazgo, cultura y gestión del cambio Plan de adopción y gobernanza	5 ECTS
Proyecto de Maestría: intervención e impacto Piloto, informe final y defensa	10 ECTS
Producto Integrador: Intervención implementada y evaluada, modelo de sostenibilidad y plan de escalamiento.	

QUÉ SE LLEVA EL ESTUDIANTE



- Mapa del ecosistema de plataformas y audiencias de su organización.
- Arquitectura editorial y sistema de contenidos documentado.
- Tablero de audiencias con métricas y escucha digital.
- Un flujo de trabajo real aumentado con IA generativa.

METODOLOGÍA

1

Comprender

Marcos, casos y discusión crítica

2

Diseñar

Decisiones, hipótesis y prototipos

3

Probar

Experimentos, pilotos y usuarios

4

Medir

Indicadores y evidencia

5

Escalar

Aprendizajes y gobernanza.



PRINCIPIOS DEL MODELO

- Aprendizaje basado en problemas complejos y situaciones reales.
- Casos de medios, organizaciones e instituciones latinoamericanas e internacionales.
- Laboratorios de IA, datos, narrativas, reputación, producto y cambio organizacional.
- Mentoría con académicos y profesionales en ejercicio.
- Evaluación mediante decisiones argumentadas, prototipos, métricas y defensas.
- Reflexión crítica sobre poder, cultura, derechos, sesgos, sostenibilidad e impacto social.

PERFIL ACADÉMICO

PERFIL DE INGRESO

- Comunicadores, periodistas, relacionistas públicos y productores formados en modelos tradicionales.
- Directores y responsables de comunicación institucional, corporativa, política, pública o social.
- Profesionales de marketing, publicidad, diseño, educación, cultura y ciencias sociales con funciones comunicacionales.
- Editores, consultores, docentes, investigadores y emprendedores de medios.

PERFIL DE EGRESO

- El/la Magíster en Dirección de Comunicación, IA y Economía de Contenidos será capaz de liderar la transformación de medios, áreas de comunicación, marcas, instituciones y proyectos creativos.
- Podrá articular investigación, narrativa, producto, tecnología, ética y negocio, acompañando equipos en la adopción responsable de nuevas prácticas.

CAMPOS DE DESEMPEÑO

Dirección de
comunicación
estratégica

Head of Content y
dirección editorial

Estrategia de audiencias
y comunidades

Liderazgo de adopción
de IA

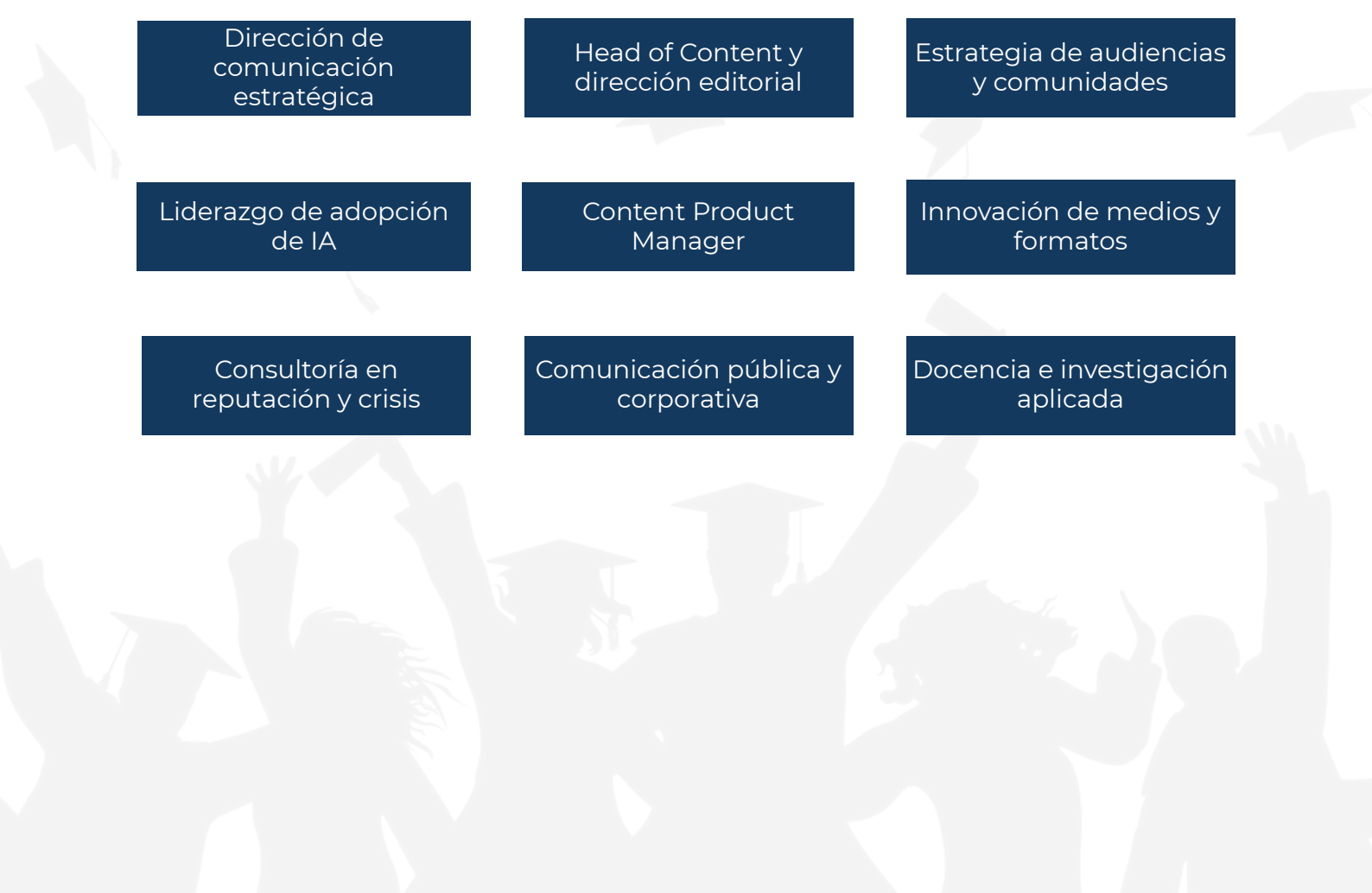
Content Product
Manager

Innovación de medios y
formatos

Consultoría en
reputación y crisis

Comunicación pública y
corporativa

Docencia e investigación
aplicada



¿QUÉ NOS HACE ÚNICOS?



Eurolatam Education cuenta con alianzas estratégicas con universidades europeas, que permiten a sus estudiantes acceder a una formación con proyección internacional. A través de estos convenios, podrás obtener una doble titulación, fortaleciendo tu perfil académico y profesional y accediendo a una educación con reconocimiento y perspectiva europea, sin dejar de lado la flexibilidad de la modalidad virtual.

INFORMACIÓN



+593 99 647 5577

+593 98 994 2251



Andalucía N24-63 y, Madrid, 170143



<https://eurolatameducation.org/es/>

Escanea aquí





Formación
LOCAL con
impacto
GLOBAL

Institución aliada:



Visítanos en

<https://eurolatameducation.org/>

