

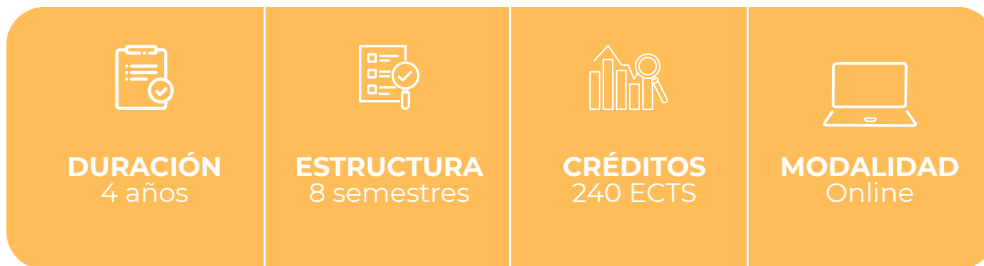
LICENCIATURA EN: **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ANALÍTICA DE NEGOCIOS**

Una propuesta que conserva la solidez de la administración e integra analítica, IA, emprendimiento y transformación digital.

100% VIRTUAL



POR QUÉ ESTA CARRERA



Las organizaciones necesitan profesionales capaces de comprender el negocio, liderar personas y convertir información en decisiones. Esta licenciatura articula fundamentos gerenciales con competencias digitales aplicadas.

El resultado es un perfil versátil: preparado para diagnosticar, planificar, innovar, gestionar riesgos y crear valor en empresas, emprendimientos y organizaciones de América Latina.

EXPLORA LOS TEMAS QUE SE ABORDARÁN:



LO QUE TE HARÁ DIFERENTE



Decisiones con datos

Construye indicadores, tableros y modelos analíticos para fundamentar decisiones empresariales.



IA aplicada y responsable

Evalúa casos de uso, automatizaciones, riesgos y criterios éticos para incorporar IA en la gestión.



Innovación y emprendimiento

Diseña propuestas de valor, valida modelos de negocio y desarrolla productos y servicios escalables.



Mercados digitales

Integra marketing digital, CRM, comercio electrónico y negocios internacionales.



Finanzas, riesgo y gobierno

Gestiona recursos, presupuestos y riesgos con visión estratégica y responsabilidad corporativa.



Liderazgo y transformación

Conduce equipos, proyectos y procesos de cambio con comunicación, ética y sensibilidad intercultural.

LO QUE TE HARÁ DIFERENTE

1 IA y Analítica Empresarial

Machine Learning para la Gestión + Analítica de Clientes y Marketing

2 Emprendimiento y Comercio Digital

Creación y Validación de Startups + Financiamiento y Escalamiento

3 Sostenibilidad y Finanzas de Impacto

Medición ESG + Finanzas Sostenibles y Economía Circular



MALLA CURRICULAR

PRIMER SEMESTRE

FUNDAMENTOS EMPRESARIALES	Fundamentos de Administración y Entorno Digital
	Matemática Aplicada a los Negocios
	Contabilidad Financiera
	Comunicación Profesional y Cultura Digital
	Economía y Realidad Latinoamericana
30 ECTS	
SEGUNDO SEMESTRE	
ORGANIZACIÓN Y MERCADO	Estadística Empresarial y Visualización de Datos
	Comportamiento Organizacional y Liderazgo
	Marketing y Comportamiento del Consumidor
	Costos y Presupuestos
	Entorno Jurídico, Tributario y Protección de Datos
30 ECTS	



MAPA CURRICULAR

TERCER SEMESTRE

GESTIÓN FUNCIONAL	Economía Gerencial para la Toma de Decisiones
	Finanzas Corporativas
	Gestión de Operaciones, Procesos y Calidad
	Sistemas de Información Empresarial
	Investigación Aplicada e Inteligencia de Mercados
30 ECTS	
CUARTO SEMESTRE	

NEGOCIOS DIGITALES	Analítica de Negocios I: Excel, SQL y Business Intelligence
	Marketing Digital, CRM y Comercio Electrónico
	Logística y Cadena de Suministro
	Emprendimiento y Diseño de Modelos de Negocio
	Empresa Responsable, Sostenibilidad y Economía Circular
30 ECTS	



MALLA CURRICULAR

QUINTO SEMESTRE

IA Y TRANSFORMACIÓN	Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios
	Analítica de Negocios II: Pronóstico y Optimización
	Gestión Ágil de Proyectos
	Gestión del Talento y Futuro del Trabajo
	Finanzas Digitales, Fintech y Gestión de Riesgos
30 ECTS	
SEXTO SEMESTRE	
CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Modelos de Negocio Digitales y Economía de Plataformas
	Dirección Comercial y Estrategias de Crecimiento
	Negocios Internacionales y Comercio Electrónico Transfronterizo
	Ciberseguridad, Privacidad y Riesgo Digital para Directivos
	Gestión de la Innovación y Desarrollo de Productos
30 ECTS	

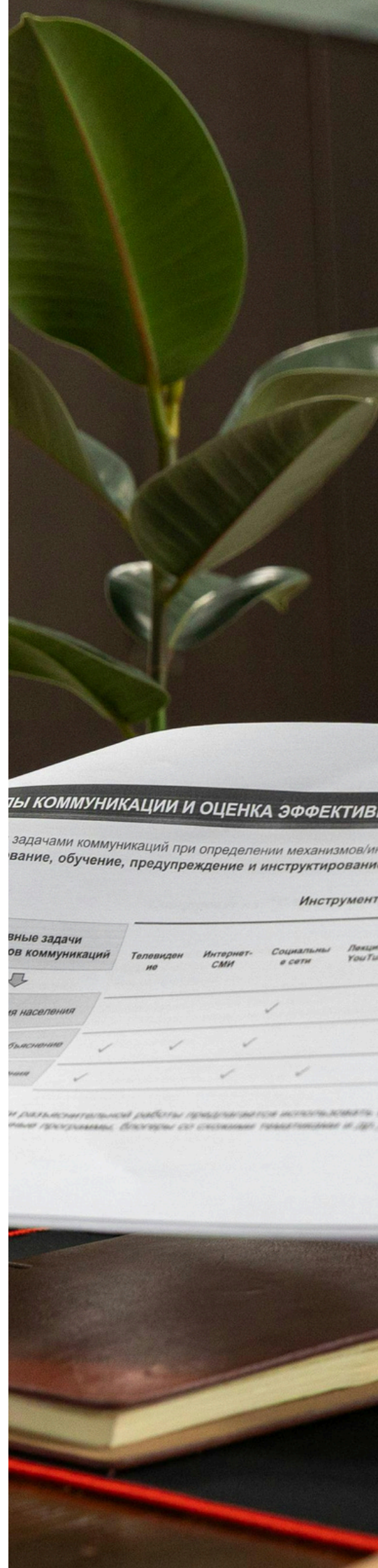


MALLA CURRICULAR

SÉPTIMO SEMESTRE

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Dirección Estratégica y Transformación Organizacional
	Control de Gestión y Tableros Ejecutivos
	Electiva de Profundización I
	Práctica Profesional y Consultoría Empresarial I
	Seminario de Investigación y Formulación del Proyecto Final
30 ECTS	
OCTAVO SEMESTRE	

INTEGRACIÓN PROFESIONAL	Gobierno Corporativo, Ética e IA Responsable
	Simulación Empresarial y Decisiones bajo Incertidumbre
	Electiva de Profundización II
	Práctica Profesional y Consultoría Empresarial II
	Proyecto Integrador de Titulación
30 ECTS	



AL GRADUARTE PODRÁS:

- Diagnosticar organizaciones y formular estrategias.
- Gestionar recursos financieros, humanos, comerciales y operativos. Construir indicadores, tableros y modelos analíticos.
- Evaluar oportunidades de IA y automatización.
- Diseñar procesos, proyectos, productos y servicios.
- Crear y validar emprendimientos y modelos digitales.
- Gestionar riesgos y liderar procesos de cambio.
- Integrar ética, sostenibilidad e impacto social.

CAMPOS DE DESARROLLO PROFESIONAL



- **Gestión y estrategia**

Análisis administrativo, planificación y consultoría junior.

- **Datos y transformación**

Analítica de negocios, BI y transformación digital.

- **Finanzas**

Análisis financiero, presupuestos, riesgos y control.

- **Comercial**

CRM, marketing digital, e-commerce y experiencia de cliente.

- **Operaciones**

Procesos, calidad, logística, proyectos y cadena de suministro.

- **Innovación**

Producto, innovación y desarrollo de emprendimientos.

PERFIL DE INGRESO

- Bachiller o equivalente, con interés por los negocios, la creación de valor, el trabajo con personas y el uso responsable de tecnología. No se requiere experiencia previa en programación.

APRENDER HACIENDO

Casos, simulaciones y laboratorios virtuales Portafolio profesional y práctica aplicada.

1

Reto empresarial

Cada semestre articula problemas organizacionales que integran varias asignaturas.

2

Laboratorio virtual

Practica con datos, BI, CRM, comercio electrónico, automatización, finanzas y operaciones.

3

Portafolio profesional

Conserva evidencias verificables: tableros, modelos, campañas, diagnósticos, prototipos y planes.

4

Práctica y proyecto

Aplica lo aprendido en consultoría, práctica profesional y un proyecto integrador de titulación.

LABORATORIOS VIRTUALES

- Analítica e inteligencia de negocios
- IA y automatización
- Marketing, CRM y comercio electrónico
- Finanzas y simulación
- Operaciones y cadena de suministro



¿QUÉ NOS HACE ÚNICOS?



Eurolatam Education cuenta con alianzas estratégicas con universidades europeas, que permiten a sus estudiantes acceder a una formación con proyección internacional. A través de estos convenios, podrás obtener una doble titulación, fortaleciendo tu perfil académico y profesional y accediendo a una educación con reconocimiento y perspectiva europea, sin dejar de lado la flexibilidad de la modalidad virtual.

INFORMACIÓN



+593 99 647 5577

+593 98 994 2251



Andalucía N24-63 y, Madrid, 170143



<https://eurolatameducation.org/es/>

Escanea aquí





Formación
LOCAL con
impacto
GLOBAL

Institución aliada:



Visítanos en

<https://eurolatameducation.org/>

