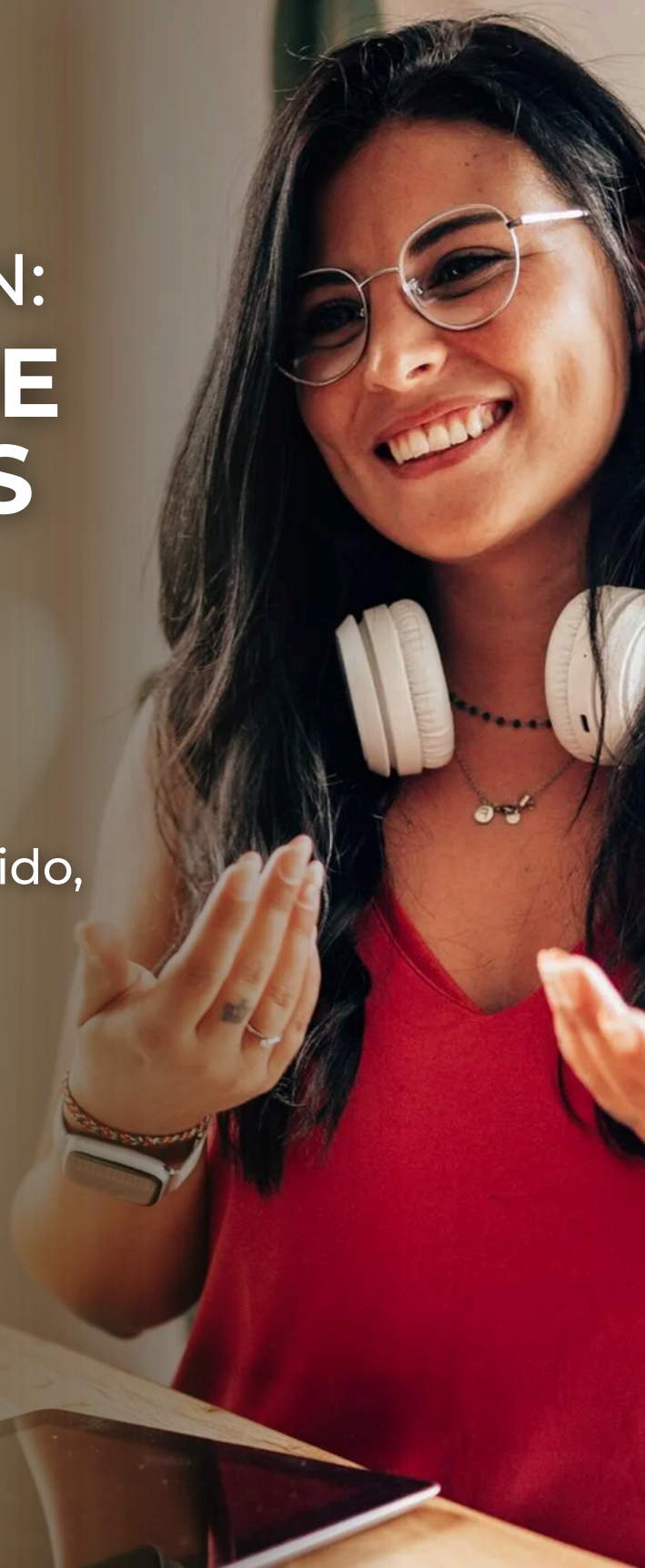


# LICENCIATURA EN: **CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Y ECONOMÍA CREATIVA**

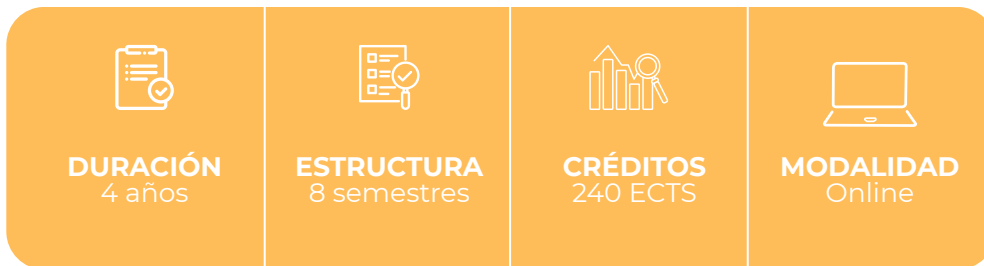
Convierte ideas en contenido,  
comunidades e ingresos.

**100% VIRTUAL**



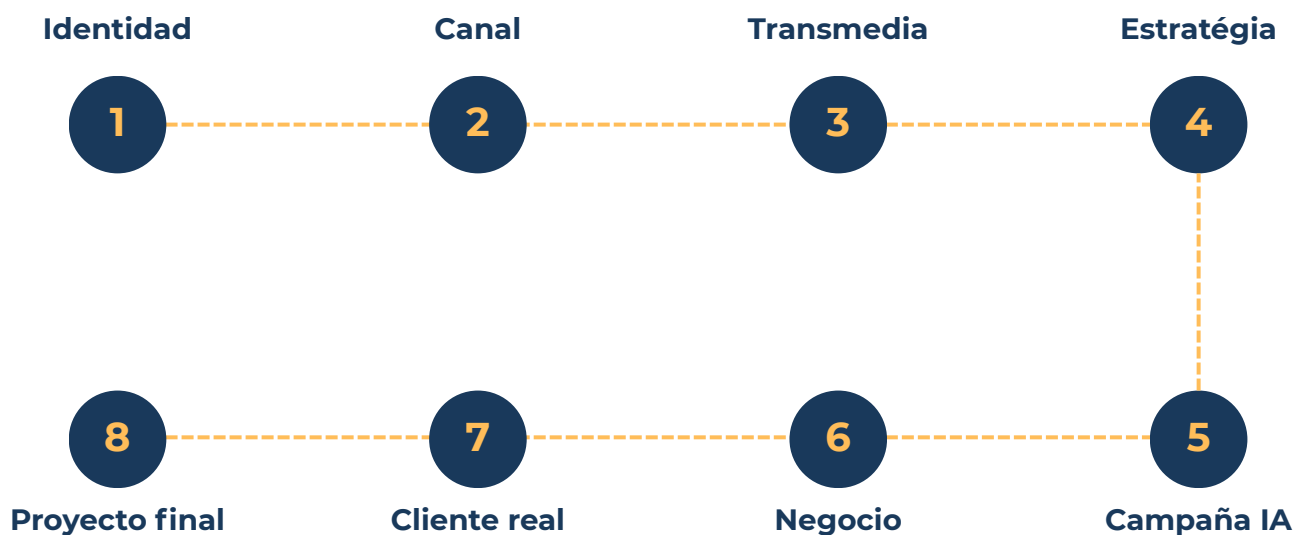


# POR QUÉ ESTA CARRERA



El mercado ya no premia solo la visibilidad: exige estrategia, calidad, datos y modelos de ingresos sostenibles.

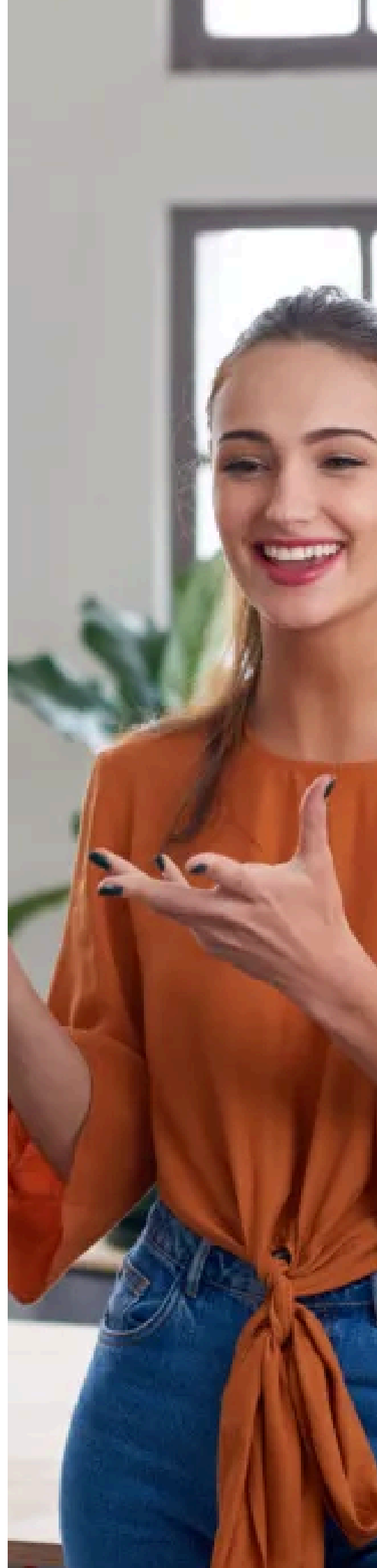
**EN CADA SEMESTRE SE TRABAJARÁ UNA PROPUESTA:**



# MALLA CURRICULAR

## PRIMER SEMESTRE

|                                                                                   |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| FUNDAMENTOS CREATIVOS Y CULTURA DIGITAL                                           | Comunicación, cultura y sociedad digital         |
|                                                                                   | Escritura académica y narrativa creativa         |
|                                                                                   | Lenguaje visual y fundamentos del diseño         |
|                                                                                   | Ecosistemas de medios y plataformas digitales    |
|                                                                                   | Laboratorio I: identidad narrativa               |
| PRODUCTO INTEGRADOR Manifiesto creativo, identidad narrativa y primer portafolio. |                                                  |
| SEGUNDO SEMESTRE                                                                  |                                                  |
| PRODUCCIÓN MULTIMEDIA                                                             | Fotografía y composición digital                 |
|                                                                                   | Producción audiovisual I: video para plataformas |
|                                                                                   | Producción sonora y podcast                      |
|                                                                                   | Redacción digital y copywriting                  |
|                                                                                   | Laboratorio II: canal y formatos                 |
| PRODUCTO INTEGRADOR Canal temático, serie audiovisual y episodio de podcast.      |                                                  |



# MALLA CURRICULAR

## TERCER SEMESTRE

|                                                                                 |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| NARRATIVAS Y AUDIENCIAS                                                         | Storytelling y narrativas transmedia              |
|                                                                                 | Producción audiovisual II: realización móvil      |
|                                                                                 | Edición audiovisual y motion graphics             |
|                                                                                 | Psicología de audiencias y comportamiento digital |
|                                                                                 | Investigación de tendencias y social listening    |
| PRODUCTO INTEGRADOR Narrativa transmedia basada en investigación de audiencias. |                                                   |
| CUARTO SEMESTRE                                                                 |                                                   |
| ESTRATEGIA, MARCA Y COMUNIDAD                                                   | Estrategia y planificación de contenidos          |
|                                                                                 | Gestión de redes y comunidades digitales          |
|                                                                                 | Branding y gestión de marca personal              |
|                                                                                 | Analítica digital y métricas de audiencia         |
|                                                                                 | Ética, verificación y ciudadanía digital          |
| PRODUCTO INTEGRADOR Plan estratégico con comunidad piloto e indicadores.        |                                                   |





# MALLA CURRICULAR

## QUINTO SEMESTRE

|                  |                                                |
|------------------|------------------------------------------------|
| IA Y CRECIMIENTO | Inteligencia artificial aplicada a la creación |
|                  | SEO, posicionamiento y descubrimiento          |
|                  | Publicidad digital y marketing de rendimiento  |
|                  | Creatividad publicitaria y branded content     |
|                  | Laboratorio de crecimiento y experimentación   |

**PRODUCTO INTEGRADOR** Campaña con IA, pruebas A/B y tablero de métricas.

## SEXTO SEMESTRE

|                                    |                                              |
|------------------------------------|----------------------------------------------|
| ECONOMÍA CREATIVA Y EMPRENDIMIENTO | Economía de creadores y monetización         |
|                                    | Emprendimiento y negocios digitales          |
|                                    | Comercio electrónico y productos digitales   |
|                                    | Propiedad intelectual, contratos y datos     |
|                                    | Finanzas, negociación y gestión de proyectos |

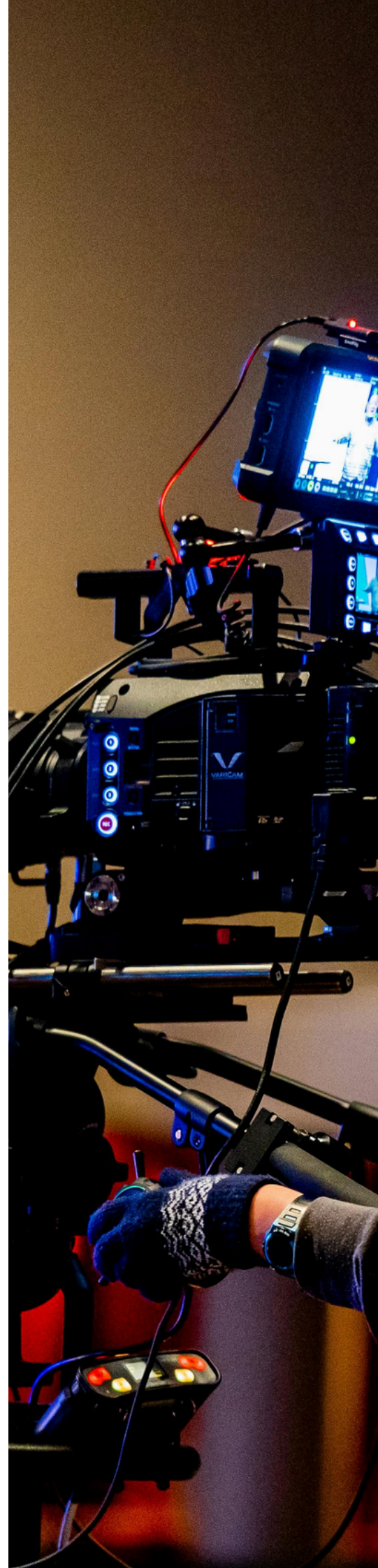
**PRODUCTO INTEGRADOR** Modelo de negocio y prototipo comercial digital.



# MALLA CURRICULAR

## SEPTIMO SEMESTRE

|                                                                             |                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| IA Y CRECIMIENTO                                                            | Transmisiones en vivo y producción multiplataforma |
|                                                                             | Reputación y comunicación de crisis                |
|                                                                             | Contenidos interactivos, inmersivos y emergentes   |
|                                                                             | Investigación aplicada a audiencias digitales      |
|                                                                             | Prácticas y mentoría de portafolio                 |
| PRODUCTO INTEGRADOR Intervención con cliente real y portafolio validado.    |                                                    |
| OCTAVO SEMESTRE                                                             |                                                    |
| CONSOLIDACIÓN Y TITULACIÓN                                                  | Dirección creativa y gestión de equipos            |
|                                                                             | Internacionalización de contenidos y mercados      |
|                                                                             | Innovación y prospectiva de plataformas            |
|                                                                             | Estudio, agencia y gestión de talentos digitales   |
|                                                                             | Proyecto de titulación: medio, marca o canal       |
| PRODUCTO INTEGRADOR Proyecto implementado, medido y presentado ante jurado. |                                                    |





# ¿QUÉ NOS HACE ÚNICOS?



Eurolatam Education cuenta con alianzas estratégicas con universidades europeas, que permiten a sus estudiantes acceder a una formación con proyección internacional. A través de estos convenios, podrás obtener una doble titulación, fortaleciendo tu perfil académico y profesional y accediendo a una educación con reconocimiento y perspectiva europea, sin dejar de lado la flexibilidad de la modalidad virtual.

## INFORMACIÓN



+593 99 647 5577

+593 98 994 2251



Andalucía N24-63 y, Madrid, 170143



<https://eurolatameducation.org/es/>

Escanea aquí





Formación  
LOCAL con  
impacto  
GLOBAL

Institución aliada:



Visítanos en

<https://eurolatameducation.org/>

