

DIPLOMADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL TRABAJO Y LOS NEGOCIOS

Formación para cambiar tu manera de trabajar.

100% VIRTUAL



PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

La inteligencia artificial ya está modificando la forma de investigar, escribir, analizar, vender, atender clientes, administrar información y tomar decisiones. Este diplomado traduce ese cambio en competencias concretas, aplicables desde la primera semana y sin exigir programación.



DURACIÓN
4 meses



MALLA
120 horas



Laboratorios
prácticos



MODALIDAD
Online

¿QUÉ ESPERAR?

- **AHORRA TIEMPO**

Automatiza tareas repetitivas y recupera horas para el trabajo que requiere criterio.

- **ANALIZA MEJOR**

Convierte documentos y datos en información útil para decidir con mayor claridad.

- **CREA Y VENDE**

Produce contenidos, propuestas, campañas y experiencias comerciales con IA.

- **DISEÑA SISTEMAS**

Construye asistentes, agentes y flujos que apoyen procesos reales de trabajo.



MALLA CURRICULAR

MÓDULOS	
1	IA y transformación profesional Impacto de la IA en el trabajo, oportunidades por sector, nuevas competencias y diagnóstico de procesos.
2	Ecosistema de herramientas de IA ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, copilotos y herramientas para investigar, crear, presentar y organizar.
3	Prompt engineering y context engineering Diseño de instrucciones, contexto, restricciones, ejemplos, metaprompting y bibliotecas profesionales de prompts.
4	Productividad y automatización Informes, reuniones, documentos, correos, flujos no-code y automatización de tareas administrativas.
5	Marketing, comunicación y ventas Investigación de clientes, contenidos, campañas, propuestas, seguimiento comercial y asistentes de atención
6	IA, datos y toma de decisiones Hojas de cálculo, limpieza y análisis, indicadores, encuestas, reportes ejecutivos y visualización asistida.
7	Agentes de IA y automatización inteligente Agentes, memoria, herramientas, flujos multietapa, asistentes comerciales, administrativos y de investigación.
8	Documentos, conocimiento e investigación Bases de conocimiento, búsqueda semántica, introducción práctica a RAG, síntesis documental y verificación de fuentes.
9	Ética, privacidad, ciberseguridad y gobernanza Alucinaciones, sesgos, deepfakes, datos sensibles, propiedad intelectual, shadow AI y políticas internas.
10	Estrategia e innovación con IA Casos de uso, matriz impacto-esfuerzo, retorno esperado, gestión del cambio y hoja de ruta de transformación.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Empresarios y emprendedores
- Administradores y gerentes
- Docentes y directivos educativos
- Abogados y consultores
- Comunicadores y periodistas
- Marketing, ventas y servicio al cliente
- Funcionarios públicos
- Profesionales de salud
- Investigadores y profesionales independientes
- Estudiantes de últimos niveles

AL FINALIZAR, PODRÁS:

- Seleccionar la herramienta adecuada para cada necesidad.
- Diseñar instrucciones de alto rendimiento y asistentes especializados.
- Automatizar tareas sin necesidad de programar.
- Analizar datos, documentos y grandes volúmenes de información.
- Aplicar IA a marketing, ventas, comunicación y servicio.
- Construir agentes que ejecuten procesos bajo supervisión.
- Trabajar con criterios de ética, privacidad y seguridad.
- Diseñar una hoja de ruta de IA para una organización.

LABORATORIOS Y EXPERIENCIAS

LAB 01
Kit profesional de prompts

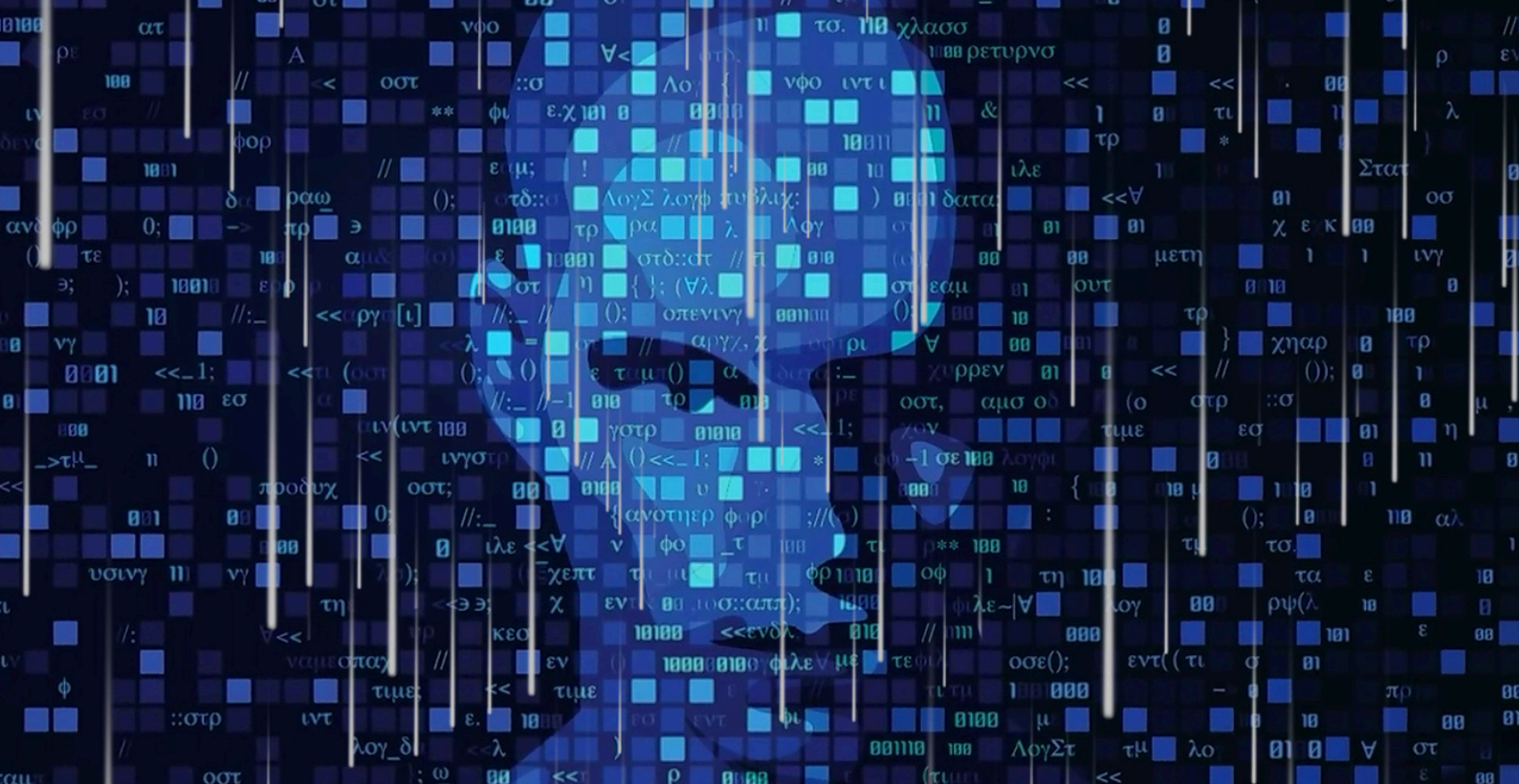
LAB 04
Campaña de marketing asistida por IA

LAB 02
Automatización de una tarea repetitiva

LAB 05
Construcción de un agente profesional

LAB 03
Análisis de datos para una decisión

LAB 06
Protocolo de uso responsable de IA



AI BUSINESS & WORK TRANSFORMATION PROJECT

Cada participante resolverá un problema real: un asistente, una automatización, un sistema de análisis, una base de conocimiento, un agente comercial, una estrategia de marketing o una hoja de ruta de IA.

MASTERCLASSES INTERNACIONALES

- El profesional aumentado: trabajar junto a la IA.
- Agentes de IA: del chatbot al proceso autónomo.
- Transformar una organización sin ser una empresa tecnológica.
- Ética y futuro del trabajo: decisiones que no deben delegarse.

EVALUACIÓN

- **30%** Laboratorios prácticos
- **20%** Retos de aplicación
- **20%** Participación y casos
- **30%** Proyecto integrador

¿QUÉ NOS HACE ÚNICOS?



Eurolatam Education cuenta con alianzas estratégicas con universidades europeas, que permiten a sus estudiantes acceder a una formación con proyección internacional. A través de estos convenios, podrás obtener una doble titulación, fortaleciendo tu perfil académico y profesional y accediendo a una educación con reconocimiento y perspectiva europea, sin dejar de lado la flexibilidad de la modalidad virtual.

INFORMACIÓN



+593 99 647 5577
+593 98 994 2251



Andalucía N24-63 y, Madrid, 170143



<https://eurolatameducation.org/es/>

Escanea aquí





Formación
LOCAL con
impacto
GLOBAL

Institución aliada:



Visítanos en

<https://eurolatameducation.org/>

