



Conectando América Latina
con la educación global



LICENCIATURA EN

MARKETING DIGITAL

Programa internacional en línea



Educación global. **Impacto local.**



ANALÍTICA

Decisiones basadas
en datos



REDES SOCIALES

Conecta, comunica
e impacta



ECOMMERCE

Crea valor en el
entorno digital



CREATIVIDAD

Ideas que
transforman



EDUCACIÓN EN LÍNEA

Aprende desde cualquier
lugar del mundo



Conectando América Latina
con la educación global



¿Por qué estudiar MARKETING DIGITAL?

El marketing digital se ha convertido en un campo estratégico para empresas, emprendimientos, instituciones educativas, servicios, comercio electrónico y marcas personales. Hoy las organizaciones necesitan profesionales capaces de integrar estrategia, creatividad, datos, tecnología, campañas digitales, automatización y experiencia del cliente.



**Alta demanda
laboral**

El marketing digital es una de las áreas con mayor crecimiento y oportunidades globales.



**Formación
universitaria
internacional**

Obtén una licenciatura con visión global y estándares internacionales.



**Enfoque
práctico**

Aprende haciendo con casos reales, proyectos y herramientas actuales.



**Marketing, datos,
creatividad y
tecnología**

Desarrolla habilidades clave para generar estrategias efectivas y medibles.



**Modalidad
en línea**

Estudia desde cualquier lugar del mundo con flexibilidad y acompañamiento.



**Portafolio
profesional**

Construye un portafolio con proyectos que demuestran tu talento y resultados.



**Proyección para
emprendimientos
y pymes**

Aplica lo aprendido para hacer crecer tu negocio o potenciar el de tus clientes.



Conectando América Latina
con la educación global



DATOS GENERALES

del programa



Duración:
8 semestres / 4 años



Créditos:
240 ECTS



Modalidad:
en línea con laboratorios
y práctica aplicada



Idioma:
Español
Apoyo: inglés técnico



Enfoque:
estrategia digital, branding, contenidos, SEO, SEM,
paid media, CRM, automatización, e-commerce,
analítica, IA y growth



Dirigido a:
bachilleres, técnicos, emprendedores
y personas en reconversión hacia
negocios digitales



INFORMACIÓN INSTITUCIONAL



**Institución
promotora:**
EUROLATAM Education



**Institución
titulante:**
Universidad Europea
de Ucrania



Cobertura:
Ecuador y
América Latina



Educación global. Impacto local.



Conectando América Latina
con la educación global



¿A quién está dirigida esta licenciatura?

Perfil de ingreso

Esta licenciatura está dirigida a personas con interés por los negocios digitales, la comunicación, la creatividad, las plataformas tecnológicas, el análisis de audiencias y el comportamiento del consumidor.



Bachillerato completo o equivalente



Comprensión lectora y redacción funcional



Manejo básico de herramientas digitales



Interés por marketing, negocios, creatividad y tecnología



Disciplina para estudiar en modalidad online



Nivel de inglés sugerido:
A2 recomendado,
B1 deseable para lectura técnica



Conectando América Latina
con la educación global



¿Qué podrás hacer al graduarte?

Perfil de egreso

La persona egresada será capaz de investigar mercados, diseñar estrategias digitales, gestionar contenidos, comunidades, campañas de adquisición, funnels de conversión, CRM, automatización, e-commerce y tableros de desempeño para la toma de decisiones.



Diseñar estrategias digitales integradas



Gestionar marca y contenidos



Operar SEO, SEM y paid media



Administrar campañas en redes sociales



Gestionar CRM y automatización



Impulsar e-commerce y marketplaces



Interpretar métricas y dashboards



Usar IA y martech con criterio ético



Conectando América Latina
con la educación global



Salidas profesionales



Analista de
marketing digital



Especialista
SEO/SEM junior



Paid Media
Analyst



Content
Strategist junior



Social Media &
Community
Specialist



E-commerce
Analyst



CRM & Marketing
Automation
Analyst



Growth
Marketing
Analyst



Analista de
analítica digital
y CRO



Coordinador
junior de
marketing digital



Consultor digital
para pymes



Emprendedor de
servicios digitales

Alta empleabilidad en sectores como:



Agencias de
marketing



Retail



Educación



Turismo



Salud



Servicios



Startups



E-commerce



Marketplaces



Consultoría



Emprendimientos



Economía creativa



Conectando América Latina
con la educación global

MALLA CURRICULAR RESUMIDA

Semestres 1 al 4

1

SEMESTRE 1



Fundamentos de Marketing



Fundamentos de Administración
y Negocios



Comunicación Estratégica y
Redacción Persuasiva



Herramientas Digitales para Negocios



Comportamiento del Consumidor



Inglés Profesional I

2

SEMESTRE 2



Microeconomía y Entorno Competitivo



Investigación de Mercados



Branding y Gestión de Marca



Diseño y Creatividad Digital



Análítica Básica y Estadística Aplicada



Inglés Profesional II

3

SEMESTRE 3



Marketing Estratégico



Ecosistema Digital, Plataformas y
Customer Journey



Content Marketing y Storytelling
Transmedia



Social Media Management



Análítica Web y Dashboards



Metodología de la Investigación

4

SEMESTRE 4



SEO y Estrategia de Visibilidad Orgánica



SEM y Publicidad en Buscadores



Publicidad en Redes Sociales y Paid Media



UX, Diseño de Conversión y
Landing Pages



Ética, Privacidad y Marco Legal del
Marketing Digital



Laboratorio Integrador I: Plan de
Marketing Digital



Conectando América Latina
con la educación global

Malla curricular resumida

Semestres 5 al 8



SEMESTRE

5

- Email Marketing, CRM y Automatización
- E-commerce y Marketplaces
- Producción Audiovisual y Contenido para Plataformas
- Analítica de Campañas, Atribución y ROI
- Sales Funnel, Lead Generation e Inbound Marketing
- Gestión de Proyectos de Marketing



SEMESTRE

6

- Growth Marketing y Experimentación
- Martech, Datos de Cliente y Automatización Avanzada
- Optimización de Conversión y Test A/B
- Retail Media y Publicidad Programática
- Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing
- Electiva I



SEMESTRE

7

- Estrategia Omnicanal y Experiencia del Cliente
- Marketing Internacional y Cross-border E-commerce
- Práctica Preprofesional I
- Emprendimiento Digital y Modelos de Agencia
- Laboratorio Integrador II: Growth Sprint y Dashboards Ejecutivos
- Electiva II



SEMESTRE

8

- Dirección Estratégica de Marketing Digital
- Seminario de Investigación Aplicada y Titulación
- Práctica Preprofesional II
- Analítica Avanzada, Visualización y Toma de Decisiones
- Proyecto Integrador Final / Trabajo de Titulación



30 ECTS por semestre



Conectando América Latina
con la educación global



Aprende con proyectos, campañas y **datos reales**

Metodología

La licenciatura utiliza una metodología por competencias, centrada en aprendizaje activo, análisis de casos, laboratorios de plataformas, proyectos reales o simulados, portafolio de evidencias, integración de métricas y revisión periódica de resultados.



Clases
asincrónicas
estructuradas



Tutorías
sincrónicas



Laboratorios con
herramientas
digitales



Proyectos de
marketing
aplicados



Dashboards y
reportes



Portafolio
profesional



Uso responsable de
IA, martech y datos



Lo que hace diferente a esta licenciatura

- ✓ Titulación internacional emitida por la universidad titulante
- ✓ Promoción y acompañamiento regional de EUROLATAM
- ✓ Currículo de 240 ECTS
- ✓ Enfoque en empleabilidad
- ✓ Portafolio profesional desde la carrera
- ✓ Laboratorios, prácticas y proyecto final
- ✓ Formación en marketing, datos, IA, e-commerce y automatización
- ✓ Orientación para pymes, emprendimientos y negocios digitales
- ✓ Modalidad compatible con personas que trabajan



Inversión académica accesible



Costo semestral:
USD 1.025



Pago mensual referencial:
USD 170,834

Una oportunidad para acceder a formación universitaria internacional con una **inversión competitiva** para América Latina.



Modalidad en línea



Acompañamiento académico



Formación internacional



Orientación a empleabilidad

Da el siguiente paso hacia tu futuro digital

Estudia Marketing Digital con una propuesta internacional, flexible y orientada a la empleabilidad. Aprende a diseñar estrategias, gestionar campañas, construir marcas, analizar datos, optimizar conversiones y liderar proyectos digitales.



Solicita información



Agenda una asesoría



Inscríbete ahora

Escanea y solicita **información**



Inscripciones abiertas



Correo:
info@eurolatameducation.org



WhatsApp:
+593 989942251



Web:
<https://eurolatameducation.org/>



Programa internacional promovido por **EUROLATAM Education** para América Latina, con titulación oficial emitida por la Universidad Europea de Ucrania.

EUROLATAM Education
Connecting Latin America with European education



Educación global.
Impacto local.