

TECNOLOGÍA SUPERIOR INTERNACIONAL

Diseño Creativo e Inteligencia Artificial

Diseña con inteligencia. Crea con propósito.

Formación internacional y 100% en línea para transformar ideas en marcas, contenidos y experiencias digitales potenciadas por IA.

2 años

Duración declarada

4

Semestres

120

ECTS declarados

Online

Laboratorios remotos

Importante: créditos y estructura curricular sujetos a validación institucional final. La oferta no corresponde a doble titulación.

Una carrera creativa para el nuevo ecosistema digital

Integra diseño visual, identidad de marca, producción multimedia e inteligencia artificial generativa para crear propuestas innovadoras, estratégicas y responsables.



EUROLATAM EDUCATION

Promoción y acompañamiento regional para estudiantes de Ecuador y América Latina.

Universidad titular indicada

Universidad Internacional Europea de Ucrania, conforme a la documentación base y la validación institucional final.

Modalidad

100% en línea, con laboratorios remotos, tutorías síncronas y trabajo autónomo guiado.

Proyección

Diseño visual, marca, IA generativa, multimedia, estrategia y portafolio profesional.

Modalidad
online

Duración
2 años

Idioma
Español

Cobertura
América Latina

Programa internacional promovido por EUROLATAM EDUCATION. No corresponde a doble titulación. La información académica debe coincidir con la aprobación institucional final.

PERFIL DE INGRESO

Convierte tu creatividad en una profesión digital

Dirigida a jóvenes y adultos con interés por la creatividad visual, el diseño digital y la inteligencia artificial, que desean una carrera flexible y aplicada.

Para quien es

- ✓ Bachilleres con vocación creativa.
- ✓ Diseñadores autodidactas y creadores de contenido.
- ✓ Comunicadores y community managers.
- ✓ Fotógrafos y realizadores audiovisuales.
- ✓ Perfiles en reconversión digital.

Requisitos referenciales

- ✓ Bachillerato o equivalente aceptado.
- ✓ Documento de identidad o pasaporte.
- ✓ Manejo básico de computadora e internet.
- ✓ Disposición para aprender en línea.
- ✓ Documentación adicional solicitada.



Aprende desde cualquier lugar

Laboratorios remotos, tutorías síncronas, proyectos creativos y acompañamiento para construir tu portafolio.

No se exige programación ni experiencia profesional previa en diseño. Requisitos sujetos a validación institucional.

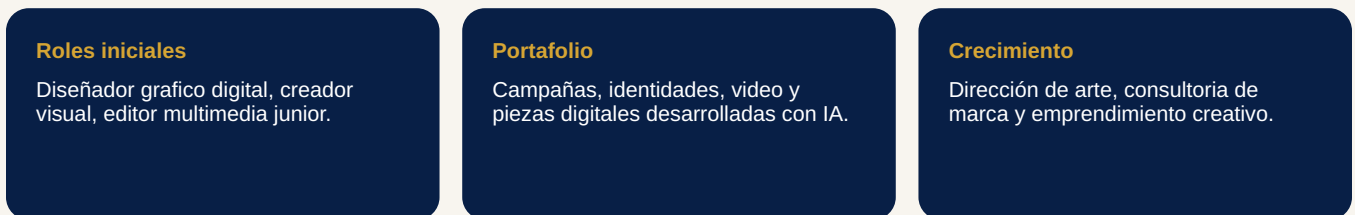
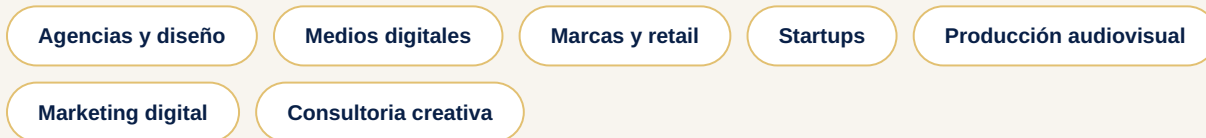
PERFIL DE EGRESO

Diseña marcas, contenidos y experiencias **potenciadas por IA**

El egresado podrá conceptualizar, producir, dirigir y evaluar piezas visuales, campañas creativas y contenidos multimedia con uso estratégico y crítico de tecnologías digitales.



Sectores de proyección

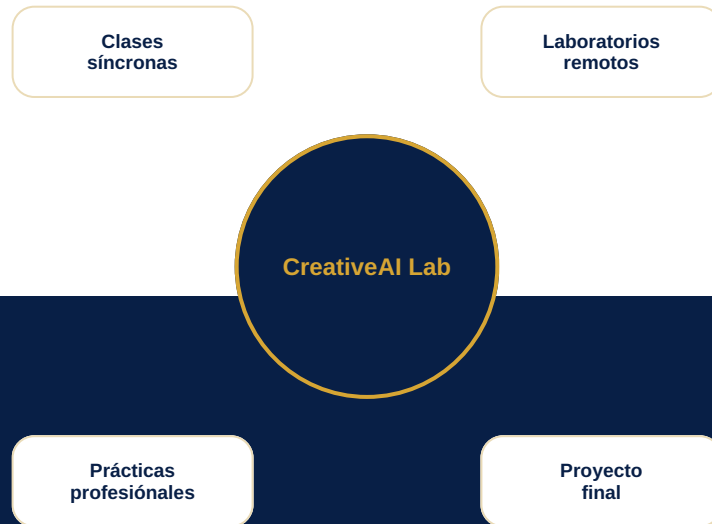


Las oportunidades profesionales dependen del perfil, el portafolio, la experiencia y los requerimientos del mercado.

SISTEMA DE EDUCACION

Aprende haciendo: proyectos, laboratorios y **portafolio**

Modelo 100% en línea con sesiones síncronas, laboratorios remotos, tutorías especializadas y aprendizaje basado en proyectos.



Sistema de evaluación referencial



La evaluación prioriza evidencias reales: piezas visuales, bitacoras de prompts, proyectos digitales, portafolios y defensas creativas.

MALLA CURRICULAR

Semestre 1 - Fundamentos de diseño y creatividad digital

30 ECTS

750 horas calculadas

Modalidad online

Código	Asignatura	ECTS	Horas
DC101	Fundamentos del Diseño Visual y Comunicación	5	125
DC102	Tipografía, Color y Composición	5	125
DC103	Herramientas Digitales de Diseño I - Vectorial y Raster	5	125
DC104	Introducción a la Inteligencia Artificial para Creativos	5	125
DC105	Fotografía Digital y Cultura Visual	4	100
DC106	Taller Integrador I: Identidad, Narrativa y Portafolio Inicial	6	150
TOTAL CALCULADO DEL SEMESTRE		30	750

Resultado formativo: Comprende principios de diseño visual, comunicación gráfica y herramientas digitales iniciales, explorando posibilidades creativas de la IA.

Malla curricular y distribución de créditos sujetas a validación académica final por la universidad titulante.

MALLA CURRICULAR

Semestre 2 - Identidad visual y comunicación digital

30 ECTS

750 horas calculadas

Modalidad online

Código	Asignatura	ECTS	Horas
DC201	Diseño de Identidad Visual y Sistemas de Marca	5	125
DC202	IA Generativa para Imagen I: Prompt Engineering Visual	5	125
DC203	Herramientas Digitales de Diseño II - Diseño UI/Digital	5	125
DC204	Diseño para Redes Sociales y Plataformas Digitales	5	125
DC205	Fundamentos de Video y Producción Audiovisual Digital	4	100
DC206	Proyecto Integrador II: Campaña Visual para Marca	6	150
TOTAL CALCULADO DEL SEMESTRE		30	750

Resultado formativo: Diseña identidades visuales y piezas digitales para marcas, integrando IA generativa y producción audiovisual inicial.

Malla curricular y distribución de créditos sujetas a validación académica final por la universidad titulante.

MALLA CURRICULAR

Semestre 3 - Producción multimedia e IA avanzada

30 ECTS

750 horas calculadas

Modalidad online

Código	Asignatura	ECTS	Horas
DC301	IA Generativa para Imagen II: Edición Avanzada y Dirección de Arte	5	125
DC302	Motion Graphics y Animación Digital	4	100
DC303	Producción de Video Corto y Contenido para Plataformas	5	125
DC304	IA Aplicada a Texto Visual, Copywriting Creativo y Narrativa	4	100
DC305	Ética de la IA, Propiedad Intelectual y Responsabilidad Creativa	4	100
DC306	Práctica Preprofesional I	5	125
DC307	Electiva I	3	75
TOTAL CALCULADO DEL SEMESTRE		30	750

Resultado formativo: Produce contenido multimedia y campañas visuales con IA avanzada, aplicando criterios éticos y experiencia práctica.

Malla curricular y distribución de créditos sujetas a validación académica final por la universidad titulante.

MALLA CURRICULAR

Semestre 4 - Integración profesional y proyecto creativo final

Sujetos a validación

800 horas calculadas

Modalidad online

Código	Asignatura	ECTS	Horas
DC401	Dirección de Arte y Conceptualización Creativa con IA	5	125
DC402	Estrategia de Contenido, Branding Digital y Métricas Creativas	4	100
DC403	Producción Multimedia Integrada: Imagen, Video e IA	5	125
DC404	Gestión de Proyectos Creativos, Investigación Aplicada e Innovación	5	125
DC405	Electiva II	4	100
DC406	Práctica Preprofesional II	4	100
DC407	Trabajo de Titulación / Proyecto Creativo Integrador Final	5	125
TOTAL CALCULADO DEL SEMESTRE		32	800

Validación requerida: El documento base declara 30 ECTS para este semestre y 120 ECTS totales; la suma detallada de asignaturas corresponde a 32 ECTS / 800 horas. Confirmar la malla oficial antes de publicación definitiva.

Malla curricular y distribución de créditos sujetas a validación académica final por la universidad titulante.

RUTA FORMATIVA

Una formación progresiva para construir tu **portafolio**

Cada etapa integra habilidades de diseño, inteligencia artificial, producción digital y práctica aplicada.

01

Explorar

Diseño visual, tipografía, color, fotografía e introducción a IA.

02

Diseñar

Identidad visual, marca, prompt engineering y comunicación digital.

03

Producir

Motion graphics, video, texto visual y ética de la IA.

04

Integrar

Branding, multimedia, práctica profesional y proyecto final.

Áreas que desarrollarás

Diseño visual

Branding

IA generativa

Vídeo

Motion graphics

Ética digital

Gestión creativa

Nota académica

La distribución final de ECTS debe validarse antes de publicar el brochure como oferta definitiva.

APLICACION PROFESIONAL

Construye un portafolio que demuestre **lo que sabes crear**

Prácticas y proyecto final orientados a convertir tus aprendizajes en propuestas visuales aplicables.

Prácticas preprofesionales

- ✓ Práctica Preprofesional I
- ✓ Práctica Preprofesional II
- ✓ Proyectos supervisados
- ✓ Casos reales o simulados

Espacios posibles

- ✓ Agencias y estudios creativos
- ✓ Emprendimientos
- ✓ Proyectos freelance supervisados
- ✓ Laboratorios de producción

Modalidades posibles del proyecto final

Identidad visual

Sistema completo para marca.

Campaña con IA

Serie visual y estrategia.

Multimedia

Video, motion y contenido.

Sistema digital

Componentes de marca.

Contenido social

Plataformas y métricas.

Innovación

Proyecto aplicado a un sector.

El proyecto final deberá corresponder a la normativa institucional aprobada para titulación.



Tu futuro creativo comienza hoy

Solicita información del programa



Datos de contacto por validar

WhatsApp: +593 989942251 - verificar antes de publicar

Correo: [insertar correo institucional]

Sitio web: [insertar URL oficial validada]

Redes: [insertar cuentas oficiales]

Admisiones

INSERTAR CODIGO QR VALIDADO

Información institucional: EUROLATAM EDUCATION actúa como promotora y entidad de acompañamiento regional. Según la documentación base proporcionada, la titulación del programa corresponde a la Universidad Internacional Europea de Ucrania, sujeta a confirmación institucional final y autorización de comunicación pública. La denominación oficial, créditos, duración, modalidad, plan de estudios, requisitos de admisión y condiciones de graduación deberán coincidir con la documentación académica aprobada. El reconocimiento, registro, equivalencia u homologación del título dependerá de la normativa y autoridades competentes de cada país. No corresponde a doble titulación.